



Digital Innovations for Zero Hunger - Upscale AgriApps in Burundi

OBJECTIFS

Contribuer à une sécurité alimentaire et nutritionnelle durable au Burundi par le biais d'applications de vulgarisation agricole.

GROUPES CIBLES

- ⇒ **Le groupe cible direct :** 75 000 personnes dont 37 500 femmes et 37 500 hommes; et autres 15 000 personnes participant aux « Cliniques d'alphabétisation numérique »
- ⇒ **Le groupe cible indirect :** 375 000 personnes dont 187 500 hommes et 187,500 femmes (75 000

RESULTATS

- Au moins 50% des agriculteurs (cultures et élevage) qui utilisent les applications agricoles au Burundi confirment un meilleur accès aux informations et aux services de conseils agricoles ;
- La production agricole existante pour les petits agriculteurs (cultures et élevage) est augmentée de 10% ;
- Les cultures et l'élevage s'enrichissent en moyenne d'au moins un produit ;
- Le revenu annuel de l'agriculteur augmentera de 20%.

ZONE D'INTERVENTION

Actuellement 8 Provinces : Kirundo, Ngozi, Kayanza, Rutana, Ruyigi, Cankuzo, Bubanza et Cibitoke .

DESCRIPTION DU PROJET

Ce projet vise à contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle durable au Burundi par le biais d'applications digitales permettant ainsi à des petits agriculteurs du Burundi d'avoir un meilleur accès aux informations agricoles et aux services de vulgarisation en vue d'augmenter leur production et leurs revenus.

LES PRINCIPALES ACTIVITES PREVUES PAR RESULTAT

⇒ **Résultat 1 : Les partenaires de mise en œuvre seront en mesure de soutenir, de développer et de promouvoir des applications de vulgarisation agricole, de renforcer les capacités numériques et d'apprendre de l'expérience des partenaires dans les zones d'intervention anglophones.**

- Développer les capacités organisationnelles des partenaires;
- Développement des capacités de développement de produits des partenaires ;
- Partenaires de mentorat pour la création d'entreprise ;
- Participation aux conférences ICT4D pertinentes ;
- Organisation de réunions d'échange transnationales .

⇒ **Résultat 2 : Les capacités numériques des petits agriculteurs et des pasteurs sont améliorées.**

- Adapter le concept de culture numérique au nouveau contexte ;
- Organiser des formations à la culture numérique ;
- Partager et développer les expériences

⇒ **Résultat 3 : Des applications de vulgarisation agricole sont développées ou adaptées au Burundi, en République centrafricaine, en RDC, en Haïti, au Niger et au Mali.**

- Évaluation de la situation en matière de protection des données ;
- Développer et améliorer les applications de vulgarisation agricole.

⇒ **Résultat 4 : Davantage d'utilisateurs et de partenaires externes ont accès aux applications de vulgarisation agricole.**

- Promouvoir les applications de conseil agricole
- Créer des entreprises sociales numériques

PARTIES PRENANTES

⇒ **Les organisations partenaires de mise en œuvre :**

- CAPAD (Confédération des Associations des Producteurs Agricoles pour le Développement)

⇒ **Les autres principales parties prenantes :**

- Services techniques déconcentrés de l'Etat ;
- Administration (du sommet à la base) ;
- Participants au projet ;
- Population en general.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Nombre des agriculteurs (cultures et élevage) qui utilisent les applications agricoles au Burundi qui confirment avoir un meilleur accès aux informations et aux services de conseil agricoles ;
- Taux de l'augmentation de la production agricole existante pour les petits agriculteurs (cultures et élevage);
- Nombre des produits des cultures et d'élevages qui s'enrichissent en moyenne;
- Taux de l'augmentation de revenu annuel de l'agriculture

Contact

Adalbert HAKIZIMANA

Chef de Projet

Adalbert.Hakizimana@welthungerhilfe.de

Welthungerhilfe Burundi

Rue du Coton 9 – Quartier Gatoke, Bujumbura-Burundi
B.P 2417

Tel. (+257) 65 183 705 / 62 660 906
bur.country-office@welthungerhilfe.de